
EQUIPO EDITORIAL / EDITORIAL TEAM / EQUIPA EDITORIAL**Editor Jefe / Editor in chief / Editor Chefe**

Mónica Bonilla del Río. Universidad de Cantabria, España

Secretaria / General Secretary / Secretário Geral

Dra. Beatriz Berrios Aguayo. Universidad de Jaén, España

Editores Asociados / Associate Editors / Editores associados

Ana Visiers. Universidad Europea del Atlántico España

Elizabeth Guadalupe Rojas-Estrada. Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Chile

Helena Garay Tejería. Universidad Europea del Atlántico, España

Vanessa Matos dos Santos. Universidad Federal de Uberlândia, Brasil

Comité Científico Internacional

Luis Miguel Romero-Rodríguez. Universidad Rey Juan Carlos, España

Elvira Margarita Lora Peña. Universidad Pontificia Madre y Maestra, República Dominicana

Cristina Pulido Rodríguez. Universidad Autónoma de Barcelona, España

José Armando Távarez. Universidad Pontificia Madre y Maestra, República Dominicana

Marisol Tello Rodríguez. Universidad del Mayab, México

Gabriel Jaraba Molina. Universidad Autónoma de Barcelona

José María Perceval Verde. Universidad Autónoma de Barcelona

Federico Fernández Díez. Universidad Europea del Atlántico, España

Ana Bélgica Guichardo. Universidad Pontificia Madre y Maestra, República Dominicana

Fernando Esquivel Lozano. Universidad Autónoma de Nuevo León, México

Felipe Chibás Ortiz. Universidad de São Paulo, Brasil

Gustavo Contreras. Universidad Mariano Gálvez, Guatemala

Patrocinadores:

Funiber - Fundación Universitaria Iberoamericana

Universidad internacional Iberoamericana. Campeche (México)

Universidad Europea del Atlántico. Santander (España)

Universidad Internacional Iberoamericana. Puerto Rico (EE. UU)

Universidade Internacional do Cuanza. Cuito (Angola)

Colaboran:

Centro de Investigación en Tecnología Industrial de Cantabria (CITICAN)

Grupo de Investigación IDEO (HUM 660) - Universidad de Jaén

Centro de Innovación y Transferencia Tecnológica de Campeche (CITTECAM) - México.

SUMARIO / SUMMARY / RESUMO

- Editorial 96

- La realidad contraataca: activando el cambio social a través de las nuevas formas de la verdad 98
Reality strikes back: performing social change through the new forms of truth
Iván Sánchez-López; Arnau Gifreu-Castells. Red Alfamed, España / Universidad Autónoma de Barcelona, España

- Competencia digital docente en Educación Primaria: Una revisión sistemática de la literatura 119
Teacher's digital competence in primary education: a systematic review of literature
Raquel Bonilla del Río. Universitat de les Illes Balears, España

- Activismo en la red: ¿cuánto pueden las #hashtags? 142
Digital activism: how much can a #hashtag?
Manuela Bonfim Magalhaes Conceição. Universidad Europea del Atlántico, Brasil.

- El potencial de la película El niño que domó el viento para enseñar el concepto de competencia 159
Analysis of the film "The boy who tamed the wind" as a pedagogical resource to teach the concept of competence
Cristiane Bevilaqua Mota, Maria Alzira de Almeida Pimenta, Aléxia Roche, Maria Ogécia Drigo. Universidad de Sorocaba, Brasil

- La urgencia de la educación mediática en la era de la desinformación: un estudio de caso en la periferia de São Paulo 172
The urgency of media education in the Age of disinformation: A case study in the periphery of São Paulo
Clayton Ferreira dos Santos Scarcella. Universidad Europea del Atlántico, Brasil.

Editorial

La comunicación, en sus múltiples formas, continúa desempeñando un papel esencial en la configuración de nuestras realidades sociales, culturales y políticas. A medida que el acceso a la información se diversifica y las audiencias se fragmentan, se abren nuevas posibilidades para la reflexión y el análisis sobre los procesos comunicativos. Este número de *MLS Communication Journal* ofrece una serie de investigaciones que exploran la intersección entre los medios, la educación y los movimientos sociales abordando cómo las nuevas dinámicas digitales y las demandas de la sociedad contemporánea redefinen la forma en que nos comunicamos y entendemos el mundo.

El primer artículo, "La realidad contraataca: activando el cambio social a través de las nuevas formas de la verdad" a realidad contraataca: activando el cambio social a través de las nuevas formas de la verdad, desarrollado por Iván Sánchez-López (Red Alfamed) y Arnau Gifreu-Castells (Universidad Autónoma de Barcelona, España), examina cómo las formas emergentes de narrativas mediáticas, como los documentales interactivos o las experiencias en redes sociales, están reconfigurando la relación de los ciudadanos con la realidad. A través de un análisis de proyectos innovadores, se muestra cómo estos formatos buscan una nueva manera de involucrar al espectador en temas tan relevantes como el cambio climático y la diversidad sexual, ofreciendo una respuesta crítica frente a la saturación de información en la era digital.

El segundo artículo, "Competencia digital docente en Educación Primaria: Una revisión sistemática de la literatura", llevado a cabo por Raquel Bonilla del Río (Universitat de les Illes Balears, España), realiza un análisis exhaustivo del estado actual de la competencia digital en los docentes de educación primaria. A través de una revisión sistemática de estudios previos, se destaca la necesidad de integrar estas competencias en la formación docente para responder de manera adecuada a los desafíos educativos contemporáneos, teniendo en cuenta el impacto de la pandemia y las tecnologías emergentes.

En "Activismo en la red: ¿cuánto pueden las #hashtags?", Manuela Bonfim Magalhaes Conceição (Universidad Europea del Atlántico, Brasil) analiza el poder de las redes sociales, específicamente de los hashtags, en el activismo digital, haciendo hincapié en el movimiento feminista. A través de una revisión bibliográfica, se analiza cómo estas herramientas se han convertido en una poderosa estrategia de movilización social, dando voz a causas de gran relevancia y permitiendo un cambio significativo en las dinámicas de protesta y visibilidad de los derechos de las mujeres.

El cuarto artículo, titulado "El potencial de la película *El niño que domó el viento* para enseñar el concepto de competencia", desarrollado por Cristiane Bevilaqua Mota, Maria Alzira de Almeida Pimenta, Aléxia Roche y Maria Ogécia Drigo (Universidad de Sorocaba, Brasil) aborda el análisis fílmico como una herramienta educativa para explorar el concepto de competencia. A través de la narración de una historia, el artículo plantea cómo los recursos audiovisuales pueden ayudar a los estudiantes a comprender y aplicar los conocimientos, habilidades y valores necesarios para enfrentar los desafíos sociales y personales.

Finalmente, "La urgencia de la educación mediática en la era de la desinformación: un estudio de caso en la periferia de São Paulo", desarrollado por Clayton Ferreira dos Santos Scarcella (Universidad Europea del Atlántico, Brasi),

aborda una investigación sobre la necesidad de incluir la educación mediática en los programas de formación de jóvenes y adultos en contextos periféricos. A partir de un estudio de caso en Itaim Paulista, se identifica la urgente necesidad de desarrollar competencias críticas para enfrentar la desinformación y construir una ciudadanía digital activa y responsable.

Este número se presenta como una invitación a reflexionar sobre la comunicación y la educación en un entorno sobrecargado de información. A través de los trabajos presentados, se analiza cómo los nuevos medios, las narrativas digitales y el activismo pueden desempeñar un papel fundamental en la construcción de una ciudadanía más crítica, informada y empoderada para generar transformaciones significativas.

Dra. Mónica Bonilla del Río
Editora Jefe / Editor in chief / Editora Chefe