
EQUIPO EDITORIAL / EDITORIAL TEAM / EQUIPA EDITORIAL

Editor Jefe / Editor in chief / Editor Chefe

Luis Alonso Dzul López. Universidad Internacional Iberoamericana, México

Roberto Alvarez. Universidad de Buenos Aires, Argentina

Editores Asociados / Associate Editors / Editores associados

Alina Eugenia Pascual Barrera. Universidad Internacional Iberoamericana, México

Ernesto Bautista Thompson. Universidad Internacional Iberoamericana, México

Lazaro Cremades Oliver. Universidad Politécnica de Cataluña

José del Carmen Zavala Loría. Universidad Internacional Iberoamericana, México

Santos Gracia Villar. Universidad Europea del Atlántico

Secretaria / Secretary / Secretário

Beatriz Berrios Aguayo. Universidad de Jaén, España

Consejo Científico Internacional / International scientific committee / Conselho científico internacional

Miguel Angel López Flores Instituto Politécnico Nacional, México

Brenda Brabo Díaz. Instituto Politécnico Nacional, México

Lázaro Cremades. Universidad Politécnica de Cataluña, España

Fermín Ferriol Sánchez. Universidad Internacional Iberoamericana, México

Miguel Ysrrael Ramírez Sánchez, Universidad Internacional Iberoamericana, México

Armando Anaya Hernández. Universidad Internacional Iberoamericana, México

Ramón Pali Casanova. Universidad Internacional Iberoamericana, México

Jorge Crespo. Universidad Europea del Atlántico, España

María Luisa Sámano, Centro de Investigación y Tecnología Industrial de Cantabria, España

Carmen Varela. Centro de Investigación y Tecnología Industrial de Cantabria, España

Alejandro Ruiz Marín, Universidad Autónoma del Carmen, México

Asteria Narváez García. Universidad Autónoma del Carmen, México

Ricardo Armando Barrera Cámara. Universidad Autónoma del Carmen, México

Claudia Gutiérrez Antonio. Universidad Autónoma de Querétaro, México

Felipe André Angst. Universidad Católica de Mozambique, Mozambique

Luis Borges Gouveia. Universidade Fernando Pessoa, Portugal

Rodrigo Florencio da Silva. Instituto Politécnico Nacional, México.

Charles Ysaacc da Silva Rodrigues. Universidad de Guanajuato, México.

Patrocinadores:

Funiber - Fundación Universitaria Iberoamericana

Universidad internacional Iberoamericana. Campeche (México)

Universidad Europea del Atlántico. Santander (España)

Universidad Internacional Iberoamericana. Puerto Rico (EE. UU)

Universidade Internacional do Cuanza. Cuito (Angola)

Colaboran:

Centro de Investigación en Tecnología Industrial de Cantabria (CITICAN)

Grupo de Investigación IDEO (HUM 660) - Universidad de Jaén

Centro de Innovación y Transferencia Tecnológica de Campeche (CITTECAM) – México

SUMARIO ● SUMMARY ● RESUMO

- Editorial5
- Capacidad de respuesta del sector educativo en Uruguay a través del acceso a las TICS entre 2020 y 2021 en pandemia.....7
Response capacity of the educational sector in Uruguay through access to ICT between 2020 and 2021 in pandemic
Pablo Victor Urquizo, Roberto Marcelo Alvarez. Fundación Universitaria Iberoamericana, Uruguay.
- Impactos del teletrabajo en la satisfacción laboral y el salario emocional. Caso empresa de telecomunicaciones de Uruguay 23
Impacts of telework on job satisfaction and emotional salary. Case of a telecommunications company in Uruguay
Pablo Javier de Mello Santo. Universidad Europea del Atlántico, Uruguay.
- Actitudes y percepciones de la juventud rural hacia la agroindustria como profesión en un contexto de posconflicto. Caso de la provincia de Kivu del sur en la República Democrática del Congo 41
Attitudes and perceptions of rural youth towards agribusiness as a profession in a post-conflict context. Evidence from South-Kivu in the Democratic Republic of Congo
Innocent Cirhuza Mwolo, Julio Cesar Martinez Espinosa. Universidad Internacional Iberoamericana, República Democrática del Congo / México.
- Esfuerzo en la gestión de proyectos aplicada a proyectos de inteligencia artificial 57
Effort in project management applied to artificial intelligence project
Miguel Angel Rojas. Universidad de la Empresa, Uruguay.
- Coaching y el Empowerment en el sector automotriz de Guayaquil, Ecuador 74
Coaching and empowerment in the automotive sector of Guayaquil, Ecuador
Lisbeth Daniela Rivera Manzano, René Ileana Velázquez Pompeyo. Universidad Internacional Iberoamericana, Ecuador / México.
- La complejidad al incorporar la norma ISO 14006 en la etapa de diseño de proyectos en micro, pequeña y mediana industria de la ciudad de México y zona conurbada 88
The complexity behind the incorporation of the ISO 14006 standard into the project's design stages within micro, small and medium size industries from Mexico city and metropolitan area
Antonio Solórzano Cisneros, Eduardo May Osio. Universidad Internacional Iberoamericana, México / Instituto Tecnológico Superior de Calkiní, México.
- Proyecto educativo mediante el uso de las tecnologías 4.0: Creación de una start-up con fines cívicos 106
Learning project using 4.0 technologies: Creation of a start-up with civical purposes
Manuel Avellaneda Zamorano. Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de la Región de Murcia, España.

- Efectos de la COVID-19 en el comportamiento del consumidor de alimentos de Santa Cruz de la Sierra (Bolivia)..... 114
 Effects of covid-19 on the behavior of food consumer in Santa Cruz de la Sierra (Bolivia)
Priscila Sandoval Vaca Diez, Ligia García Lobo. Universidad Internacional Iberoamericana, Bolivia / México.

- Articulación de teoría y práctica sobre resiliencia urbana y vivienda social adecuada. Popayán-Colombia..... 133
 Articulation of theory and practice on urban resilience and adequate social housing. Popayan-Colombia
Liliana Vargas Agredo, Debora Libertad Ramirez Vargas. Fundación Universitaria de Popayán, Colombia / Universidad Internacional Iberoamericana, México.

- Factores relacionados con la madurez y transformación digital en las Pymes manufactureras de Nuevo León..... 151
 Factors related to digital maturity and transformation in manufacturing Smes in Nuevo León
Elva Patricia Puente Aguilar, Antonio Lucas Marmol, Carolina Solís Peña. Universidad Autónoma de Nuevo León, México / Universidad Internacional Iberoamericana, España.

Editorial

El presente número de MLS Project Design & Management refuerza la participación académica y científica multidisciplinaria de nuestros colaboradores en el diseño, desarrollo e implementación de herramientas e instrumentos aplicables en el desarrollo empresarial, educativo y proyectos integrados. La innovación en el desarrollo científico-tecnológico es un rasgo fundamental reflejado de los principales objetivos de la revista como parte de sus líneas de investigación y divulgación. Esta nueva edición presenta 10 artículos seleccionados por la innovación tecnológica y metodología implementada por los autores para su publicación. Las principales investigaciones corresponden a la disciplina de gestión y desarrollo empresarial integrando metodologías que resuelven retos desde la optimización de diversas empresas hasta la percepción del consumidor al elegir sus bienes y servicios diseñando estrategias que mejoran el rendimiento de la empresa y al mismo tiempo mejoran la satisfacción de las necesidades del cliente. Dentro de la sección de educación, se integran las TICs y la educación cívica de alumnos en situaciones actuales y la adaptación de docentes y alumnos ante los cambios de la pandemia del COVID 19, los estudios presentan la creación de aplicaciones digitales que mejoran la calidad de vida de los usuarios, y la implementación del aprendizaje basado en competencias reflejando el mejoramiento de enseñanza de los docentes y la comprensión de los alumnos.

El primer artículo demuestra como el aprendizaje basado en competencias en Uruguay será la clave fundamental para crear una Educación sólida a nivel nacional. Lo anterior derivado de la adaptación de las TICs en el periodo de pandemia, demostrando los beneficios en una comunidad pequeña e implementándose a las grandes comunidades bajo el criterio educacional en la Nueva Normalidad.

La investigación que se presenta en el segundo artículo de esta edición, demuestra estadísticamente que la aplicación de un adecuado sistema de teletrabajo aumenta la satisfacción laboral y el salario emocional de los trabajadores de la empresa. Lo anterior, fue estudiado e implementado en Antel, una empresa pública de telecomunicaciones del Uruguay.

El tercer artículo, bajo un enfoque sistémico, demuestra las actitudes y percepciones de los jóvenes de comunidades rurales hacia los agronegocios en la provincia de Kivu del Sur en la República Democrática del Congo. Mediante un cuestionario tipo Likert aplicado a 456 jóvenes de 15 a 35 años seleccionados al azar mediante la técnica de la Urna de Bernoulli en los territorios de Kabare, Walungu y Uvira, reveló que el 53,5% de los jóvenes tiene una actitud negativa hacia la agroindustria, el 29,8% muestra una actitud neutral y sólo el 16,7% de ellos muestra una actitud positiva. Finalmente, los autores proponen estrategias para mejorar las actitudes y percepciones de los jóvenes hacia los agronegocios.

El cuarto artículo, bajo un enfoque cuantitativo, se analiza si la incorporación de una nueva tecnología de IA como requerimiento funcional de desarrollo de un producto, impacta en el esfuerzo de gestión de proyecto mediante la medición de las horas invertidas a dicha tarea. Esta investigación, destaca que el esfuerzo en tareas de gestión no presenta mayores diferencias en el desarrollo del producto.

El estudio desarrollado bajo la teoría de Barrett (2017) acerca del modelo de los siete niveles de conciencia relaciona el coaching y el empowerment en el sector automotriz de una empresa en Ecuador, se presenta en el quinto artículo de esta edición. En los resultados se obtuvo una relación significativa del coaching y el empowerment, donde la asociación es significativa con un coeficiente de correlación de Spearman positiva fuerte de $=0.637$, concluyendo que la implementación de estrategias con sesiones de coaching genera un alto beneficio dentro del entorno empresarial y promueve un alto rendimiento en la gestión de talento humano de los trabajadores de la empresa.

Bajo la complejidad de regular la incorporación del llamado “eco-diseño” en las etapas creativas de un proyecto, el sexto artículo enumera los retos que enfrentan las pequeñas empresas mexicanas de productos al incorporar la Norma ISO 14006, una descripción de los procesos de diseño dentro de éstas y la aportación de un nuevo perfil de diseño capaz de abordar proyectos

complejos, facilitando la transición de las empresas hacia unas más sustentables, cerrando con una discusión centrada en los alcances, retos y limitaciones.

El séptimo artículo presenta un proyecto con fines cívicos, que tiene como objetivo la aplicación de las tecnologías 4.0 al cuidado de la ciudad mediante propuestas sencillas de los alumnos con la creación de aplicaciones digitales. Los resultados se muestran divididos en dos vertientes. El primero como los grupos de alumnos y sus objetivos pedagógicos y el segundo como los ciudadanos y su percepción de los servicios brindados por las tecnologías 4.0 en su vida cotidiana, resultando en el mejoramiento del bien para la comunidad y un uso generalizado de las aplicaciones en los ciudadanos de manera eficaz. Por su parte, el octavo artículo, partiendo del comportamiento del consumidor al momento de elegir los bienes y servicios que consumirá, el presente artículo, planteó como objetivo explicar los principales efectos de la pandemia del COVID-19 en el comportamiento del consumidor de alimentos de Santa Cruz de la Sierra (Bolivia), concluyendo que la emergencia de un nuevo factor en las elecciones de compra del consumidor, incremento las compras de gel antibacterial, alcohol, jabón líquido, entre otros artículos de cuidado personal y en la importancia adquirida por las compras en línea y el Delivery. Tales efectos, tienen un carácter positivo y se han incorporado en la cultura de los consumidores, dado que facilitan la satisfacción de sus necesidades de consumo.

La novena investigación desarrollada en Popayán-Colombia, refleja un análisis bibliográfico entre la Resiliencia Urbana como la capacidad y habilidad de un sistema urbano de mantener su funcionalidad ante impactos o catástrofes de origen natural o antrópico, y la Vivienda Social Adecuada, como una necesidad básica de todo ser humano. Demostrando de manera cualitativa, una baja inclusión de la Resiliencia Urbana en la normatividad sobre vivienda social a nivel nacional y local, una mediana inclusión a nivel académico y baja a nivel profesional. Indicando además la necesidad de generación e implementación de estrategias territoriales de carácter político administrativo, que involucren estos conceptos en el desarrollo de la Vivienda de Interés Social a nivel urbano.

Finalmente, el objetivo de la décima investigación fue determinar los factores relacionados con la madurez digital de las Pymes manufactureras, a fin de contribuir en el conocimiento sobre su transformación digital. El diseño de la investigación fue cuantitativo, transversal, con alcance exploratorio y descriptivo correlacional. Para comprobar su fiabilidad, se realizó una prueba piloto y se midió el Alpha de Cronbach. A partir del análisis estadístico se obtuvo una ecuación para medir el grado de madurez digital en Pymes manufactureras de Nuevo León que contribuye al avance en la transformación digital de las empresas manufactureras del estado.

Antes de finalizar esta editorial, es importante para todos los que colaboramos en este nuevo proyecto el agradecer al equipo de colaboradores, informático y técnico, así como a la Fundación Universitaria Iberoamericana (FUNIBER) y a las Universidades que han proporcionado todo el apoyo material para que este número pueda llevarse a cabo, con la convicción de que estamos en el camino correcto hacia el reconocimiento internacional.

Dr. Luis A. Dzul López
Dr. Roberto M. Álvarez
Editores en Jefe