

Aspectos psicosociales que influyen en la participación de mujeres rurales de honduras en emprendimientos comunitarios
Psychosocial aspects influencing the participation of rural women in honduras in community entrepreneurship

Emma Sarahi Navarro-Roque

Escuela Agrícola Panamericana, Honduras

(nemmasarahi8@gmail.com) (<https://orcid.org/0000-0003-3305-4227>)

Laura Elena Suazo Torres

Escuela Agrícola Panamericana, Honduras

(lesuazo@gmail.com) (<https://orcid.org/0000-0001-7857-0140>)

Pablo Lamiño Jaramillo

Universidad Tecnológica de Texas, Ecuador

(pablo.95jaramillo@gmail.com) (<https://orcid.org/0000-0002-3941-4935>)

Información del manuscrito:

Recibido/Received: 01/08/23

Revisado/Reviewed: 12/01/24

Aceptado/Accepted: 12/02/24

RESUMEN

Palabras clave:

desarrollo, dimensión psicológica, empoderamiento femenino, género, transformación comunitaria.

Los aspectos psicosociales son emociones o comportamientos que afectan el bienestar de un individuo y que a la vez influyen en el momento de tomar decisiones o realizar alguna actividad. Para este estudio se tomó en consideración tener como objetivo identificar los aspectos psicosociales en el ámbito personal, social y material que influyen en la participación de mujeres en emprendimientos comunitarios en la Subcuenca del Río Namasigüe, Honduras. Metodología: Las 38 mujeres tenían el interés en común de ser parte del establecimiento de una planta procesadora de frutas. Para este estudio exploratorio, la información se recolectó a través de una encuesta que contenía 11 preguntas demográficas 52 preguntas tipo "Likert" y 33 preguntas relacionadas con violencia doméstica, participación en emprendimientos y migración. Resultados: Mediante un análisis descriptivo se identificó que las mujeres percibieron que la adquisición de conocimiento, autoconfianza, equidad de género, empoderamiento económico y realización personal son aspectos psicosociales que influyen positivamente para la participación en emprendimientos comunitarios. Mientras que, la automarginación, la subordinación, la cultura patriarcal y la desintegración familiar tienen un impacto negativo en dicha participación. Discusión: La percepción de aspectos psicosociales relacionados con la participación en emprendimientos comunitarios juega un papel fundamental en la aceptación de proyectos comunitarios que impulsan la creación de negocios liderados por mujeres. Conclusiones: Para potenciar los emprendimientos comunitarios es esencial adoptar un enfoque familiar. De este modo, se disminuyen aspectos psicosociales negativos, y las mujeres experimentan un fortalecimiento en su participación empresarial

ABSTRACT

Keywords:

community transformation, development, female empowerment, gender, psychological dimension.

Psychosocial aspects are emotions or behaviors that affect an individual's well-being and at the same time influence the moment of making decisions or performing an activity. The objective of this study was to identify the psychosocial aspects in the personal, social, and material spheres that influence the participation of women in community enterprises in the Namasigüe River Sub-basin, Honduras. Methodology: The 38 women had a common interest in being part of the establishment of a fruit processing plant. For this exploratory study, information was collected through a survey containing 11 demographic questions, 52 Likert-type questions, and 33 questions related to domestic violence, entrepreneurship participation, and migration. A descriptive analysis was carried out, and it was identified that, within the personal dimension, the psychosocial aspect that positively influences the obtaining of knowledge and negative self-marginalization. Results: In the social dimension, the positive is gender equality, and the negative is subordination. Finally, in the material sphere, the positive is personal fulfillment, and the negative is self-marginalization. Discussion: Psychosocial aspects can positively or negatively impact rural women participating in community enterprises. Therefore, they play a fundamental role in the adoption of community projects. Conclusion: To strengthen community enterprises, it is necessary to work under a family approach in this way, women reduce the impacts and negative psychosocial aspects, and their level of empowerment is improved.

Introducción

La participación de las mujeres en emprendimientos comunitarios se ve influenciada por aspectos psicosociales (Cruz, 2016). Estos aspectos psicosociales se manifiestan a través de las emociones y comportamientos (Castrillón y Alzate, 2016). Madrid (2017) agrupó estos aspectos psicosociales en tres dimensiones fundamentales: personal, social y material. Dentro de la dimensión personal se incluyen la auto marginación, la autoconfianza, la autonomía, la realización personal, así como la discriminación, la opresión, subordinación y desigualdad de género (Álvarez, 2015; Dakduk, 2010; De Gorgue y Gálvez, 2017; Duarte y García-Horta, 2016). Por otro lado, en la dimensión social se destacan aspectos psicosociales asociados a la autoestima, nivel educativo y apoyo familiar (Madrid, 2017). Asimismo, Cortés et al. (2008) enfatizaron la importancia de tener en cuenta los aspectos psicosociales relacionados con las creencias culturales en esta dimensión. En la dimensión material o económica se reconocen aspectos psicosociales vinculados al ingreso (porque genera independencia financiera), autoimagen, dinámicas familiares, estatus social y responsabilidades laborales (Banda et al., 2013; Cavieres et al., 2020; Cortés et al., 2008; Díaz y Carrasco, 2018; Segura-Barón et al., 2019; Viadana et al., 2016)

Según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2016) y Noa (2019) los aspectos psicosociales poseen la capacidad de provocar exclusiones y discriminaciones basadas en la raza y género. Un ejemplo de ello es la expectativa social de que las mujeres se ocupen de las labores del hogar y crianza de los niños (Burín et al., 1990), lo cual contribuye a que las mujeres enfrenten un mayor número de situaciones angustiantes en comparación con los hombres (Mouriño y Viniegra, 1991). Porque las mujeres tienen menos tiempo y recursos para dedicarse a otras áreas de sus vidas, se vuelven más susceptibles a enfrentar desigualdades en el ámbito laboral, educativo y en la expresión de sus opiniones en espacios públicos. Estas situaciones ejercen un impacto negativo en su bienestar psicosocial.

Las mujeres participan en el desarrollo de emprendimientos comunitarios, y esta participación se atribuye, al menos en parte, al empoderamiento femenino (Barrera-Bassols, 2006; Larson et al., 2019). Para el contexto de este estudio empoderamiento femenino se define como un proceso en donde se potencian las habilidades de las mujeres, logrando que no se sientan limitadas, sino que se vuelvan protagonistas en la toma de decisiones en emprendimientos. A la vez, hay una pertinencia de valoración interna por parte de las mujeres. Por tanto, es necesario empoderar a las mujeres para que puedan tener la libertad de participar en diferentes actividades que les retribuyan un ingreso económico y así promover los objetivos de desarrollo sostenible y respeto de los derechos humanos (Saavedra y Camarena, 2018).

A pesar de que Honduras ha logrado algunos avances en el desarrollo de género aún enfrenta desafíos notables. En el año 2015 el país registró un índice de desarrollo de género de 0.942, posicionándose como el más bajo en la región centroamericana (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2016). Esta cifra evidenció una brecha considerable en el progreso hacia la equidad de género. Sin embargo, es relevante señalar que las mujeres hondureñas representan aproximadamente el 42% de la fuerza laboral activa, desempeñando un papel crucial como impulsores económicos en el país (Banco Mundial, 2017). Por ello, es necesario llevar a cabo proyectos con enfoques más sólidos para fortalecer el empoderamiento de las mujeres en Honduras y reducir las brechas existentes en el desarrollo de género.

El estudio realizado por Larson et al. (2019) en la región occidental de Honduras abordó las condiciones de empoderamiento de las mujeres hondureñas en relación con dimensiones clave y en qué medida el empoderamiento se relaciona con la seguridad alimentaria y diversidad dietética. Los resultados del estudio indicaron que dimensiones relacionadas con las restricciones en el acceso a bienes, créditos e ingresos tienen un impacto negativo en el empoderamiento de las mujeres. Larson et al. (2019) señalaron la necesidad de realizar

investigaciones más detalladas para comprender a fondo los factores que impulsan el empoderamiento de las mujeres en el sector agrícola.

Por tanto, se realizó el presente estudio en colaboración con la Red de Mujeres de los municipios de Namasigüe y Santa Ana de Yusguare, ubicados en Choluteca, Honduras. El propósito central de esta investigación fue identificar las percepciones acerca de los aspectos psicosociales que influyen en la participación de mujeres en emprendimientos en la subcuenca del río Namasigüe, en el Sur de Honduras. Para ello, se buscó describir las percepciones sobre los impactos positivos y negativos a nivel familiar de la participación de la mujer que se encuentra expuesta a nuevos emprendimientos. Asimismo, se determinó cuáles son las razones por las cuales las mujeres sienten que enfrentan obstáculos para alcanzar un empoderamiento en aspectos sociales, económicos, políticos y culturales. Finalmente, se identificaron los aspectos psicosociales vinculados con las dimensiones: personal, social y material que más influyen en la participación de mujeres en la toma de decisiones en nuevos emprendimientos

Método

Para llevar a cabo este estudio cualitativo de carácter descriptivo-exploratorio, se realizaron visitas a la comunidad de Namasigüe en febrero del año 2020. El propósito de estas visitas fue establecer interacciones y construir confianza con las mujeres pertenecientes a la Red de Mujeres de la Subcuenca del Río Namasigüe. Estas mujeres han recibido apoyo técnico de los programas de desarrollo: DEIT SUR, Gobernanza Hídrica y EmpoDeraT. Todas las iniciativas son impulsadas con fondos de la Agencia Suiza para la Cooperación y el Desarrollo (COSUDE).

Para la selección del grupo meta del estudio se utilizó la técnica bola de nieve localizando a las mujeres activas de la Red. Se logró la participación de 38 mujeres (ocho mujeres pertenecían al municipio de Santa Ana y 30 mujeres al municipio de Namasigüe), las cuales respondieron vía teléfono una encuesta que tenía 11 preguntas sobre aspectos demográficos de las participantes y 52 preguntas tipo "Likert" de cinco opciones para medir actitudes como el estar de acuerdo o desacuerdo sobre los aspectos psicosociales que influyen en la participación en emprendimientos comunitarios. Las 33 preguntas restantes se relacionaban con aspectos de violencia doméstica, participación en emprendimientos y migración de la mujer en los municipios de Santa Ana de Yusguare y Namasigüe. La encuesta fue telefónica porque Honduras se declaró en estado de cuarentena total por la pandemia COVID-19 y hubo restricciones de movilización.

Para la construcción de la encuesta se llevó a cabo una revisión de literatura para asegurar que las preguntas estuvieran respaldadas con información de estudios previos o identificación de cuestionarios similares. Asimismo, se verificó detalladamente que cada pregunta estuviera directamente vinculada a las variables específicas que se pretendían medir en relación con los objetivos de investigación. Esto contribuyó a que cada pregunta tuviera pertinencia dentro del cuestionario. Seguidamente, se procedió a la elaboración de una encuesta piloto la cual se le aplicó a un grupo pequeño de personas y, una vez obtenidos los resultados, se realizaron ajustes como eliminación de preguntas o la mejora en la redacción para evitar posibles ambigüedades en la interpretación de las preguntas. Una vez que se aseguró que la encuesta estaba adaptada y lista para recolectar datos de manera efectiva se aplicó a la población meta.

El análisis de los datos para la descripción de las percepciones sobre impactos positivos y negativos a nivel familiar en la participación de la mujer expuesta a nuevos emprendimientos se realizó mediante un enfoque narrativo. Tomando en consideración la pregunta de respuesta abierta ¿Cuáles son las ventajas y desventajas que se reflejan en la familia cuando la mujer participa en nuevos emprendimientos? A través de este método narrativo se procuró capturar

de manera holística las experiencias y perspectivas de las mujeres participantes, permitiendo así una comprensión detallada y contextualizada de los efectos que esta participación en emprendimientos tiene en el entorno familiar. Este método de la narrativa no solo proporcionó un análisis cualitativo, sino que también permitió dar voz a las mujeres ya que fueron protagonistas al compartir sus experiencias. Seguidamente, se codificaron sus narrativas y al identificar similitudes en las experiencias compartidas por las participantes, se agruparon las expresiones recurrentes. De este modo, se estableció que dichas repeticiones representaban los aspectos positivos y negativos que influyen en la dinámica familiar cuando una mujer participa en emprendimientos.

Con el fin de evaluar la actitud de las participantes respecto a los aspectos psicosociales en las dimensiones personal, social y económico se realizaron cálculos de frecuencia. Cabe destacar que, para realizar estas frecuencias, se procedió a agrupar las preguntas tipo “Likert” de la encuesta que estaban vinculadas a los aspectos psicosociales mencionados por las mujeres a lo largo de sus respuestas. Luego, tomando como base las revisiones de literatura previamente llevadas a cabo, se asignaron estos aspectos psicosociales a las dimensiones correspondientes.

En cambio, para analizar los diferentes aspectos psicosociales relacionados con las dimensiones personal, social y material se construyeron indicadores para cada dimensión. En este proceso, se asignaron pesos a cada respuesta de las preguntas “Likert”, donde la escala iba desde “Totalmente en desacuerdo” con un peso de 0, hasta “Totalmente de acuerdo” con un peso de 4 y con valores intermedios para las respuestas intermedias como “En desacuerdo”, “Ni de acuerdo ni en desacuerdo” y “De acuerdo”. Posteriormente, se llevó a cabo la conversión de cada indicador mediante la suma de la frecuencia de respuestas “Likert” multiplicada con el peso asignado para cada pregunta. Este método ayudó con la identificación de indicadores tanto positivos como negativos.

Aspectos éticos

Al momento de la recolección de los datos se les consultó y pidió autorización a las mujeres participantes para el análisis de los datos y posterior publicación de resultados con la comunidad científica. También, se aseguró la integridad de sus respuestas, debido a que la información proporcionada durante las encuestas se transcribió de manera exacta a sus expresiones originales, es decir no se realizaron modificaciones. Además, se les comunicó claramente los objetivos de la investigación y propósito de la encuesta, estableciendo así una transparencia total con las mujeres de la Red participantes. Al tener los resultados del estudio, se compartieron con mujeres de la Red y programas que tenían intervención técnica en la zona. Este proceso de retroalimentación aseguró que las participantes estuvieran informadas sobre los hallazgos, fomentando así un enfoque colaborativo y participativo en el análisis de los resultados y promoviendo la transparencia en todas las etapas de la investigación.

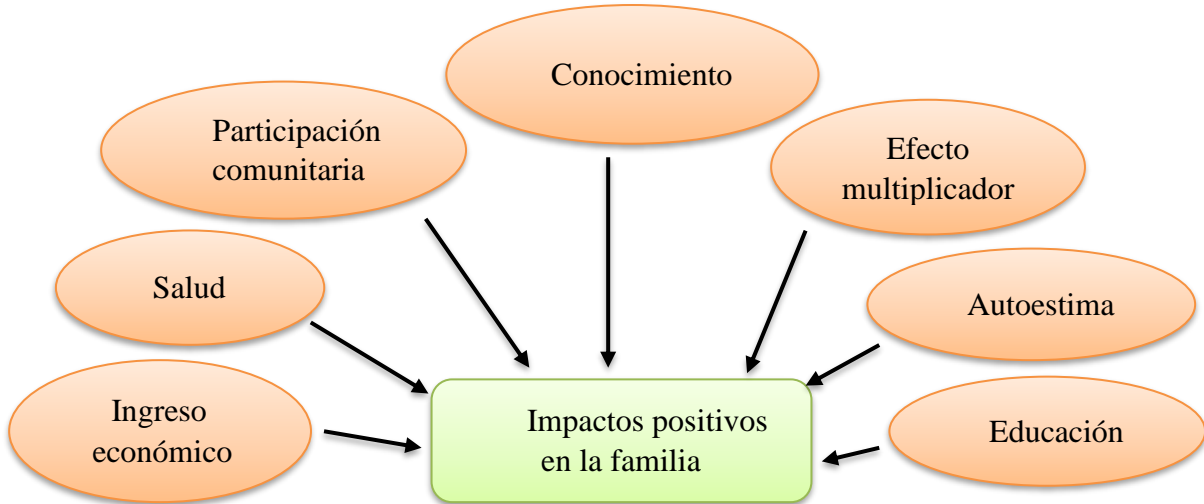
Resultados

El 87% de las participantes desempeñaba el rol de ama de casa, labor que combinan con participación en las actividades planificadas por la Red de Mujeres de la subcuenca del Río Namasigüe. En relación con los impactos positivos derivados de su participación en emprendimientos (Figura 1), las mujeres señalaron mejoras significativas en los ingresos económicos, la salud y la educación de los miembros de sus familias. A la vez, resaltaron un aumento en la participación comunitaria porque se involucran en reuniones de patronatos y convocatorias escolares. La generación de conocimiento también se destacó, ya que las mujeres adquieren conocimientos que luego comparten con otros miembros de la familia, creando un efecto multiplicador. Asimismo, se observó un fortalecimiento de la autoestima, ya que las

mujeres experimentan una mayor confianza en sí mismas y superan la sensación de limitación al expresarse en público.

Figura 1

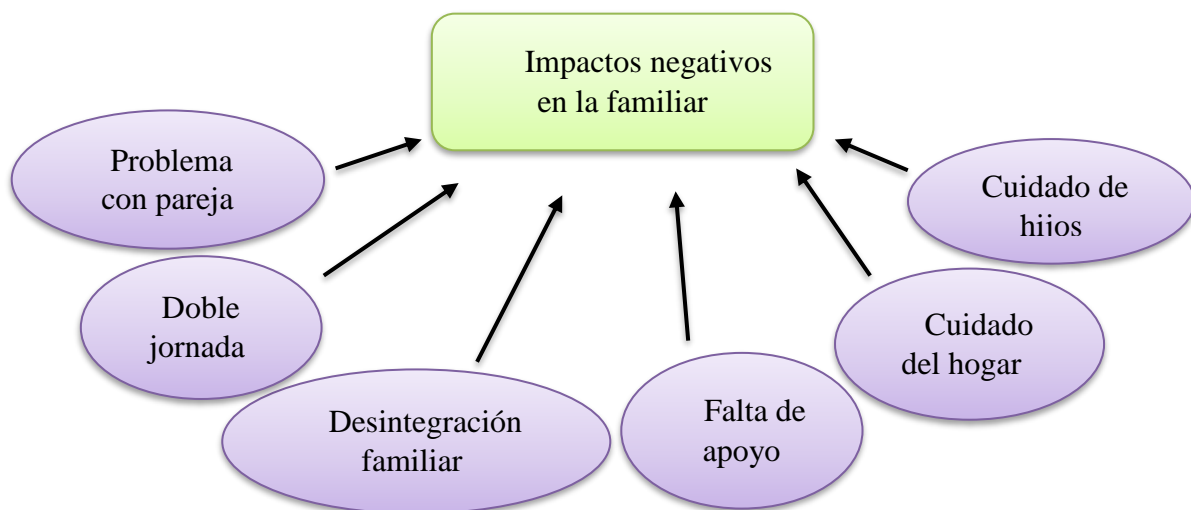
Impactos positivos en la familia de la participación de la mujer en emprendimientos



Los impactos negativos que las mujeres identificaron debido a su participación en emprendimientos (Figura 2) están mayormente relacionados con las discusiones a nivel de pareja. Dado que, las parejas de las mujeres expresan desaprobación ante la idea de que salgan del hogar y se expongan a nuevos contextos, generando así posibles conflictos que pueden afectar la cohesión familiar. Además, se evidencia una doble carga laboral, ya que las mujeres deben cumplir con las responsabilidades domésticas y luego dedicar tiempo a las actividades del emprendimiento, lo que da lugar a la percepción de descuido en las tareas del hogar y el cuidado de los hijos. Otro aspecto destacado es la falta de respaldo tanto económico como emocional por parte de la familia y pareja.

Figura 2

Impactos negativos en la familia de la participación de la mujer en emprendimientos



En el estudio las mujeres identificaron seis aspectos psicosociales que influyen en la actitud hacia la dimensión personal: 1) auto marginación, 2) autonomía, 3) realización personal, 4) integración, 5) autoconfianza y 6) conocimiento. La estimación de frecuencia y

porcentaje de respuesta de las mujeres para cada enunciado relacionado con cada aspecto psicosocial en la dimensión material (Tabla 1).

Tabla 1

Frecuencia y porcentaje de la percepción psicosocial de la dimensión personal (n = 38)

Aspecto Psicosocial social / ítem	TD + D		N		TA+ A	
	n	(%)	n	(%)	n	(%)
Realización personal						
Siempre termino las actividades que comienzo	1	2.63	2	5.26	35	92.1
Soy una mujer que le gusta pensar en nuevas actividades creativas	1	2.63			37	97.36
Automarginación						
Considero que no está bien estar fuera de la casa para asistir a reuniones	31	81.58	1	2.63	6	15.78
La crianza que me dieron en casa me enseñó a quedarme solo en casa.	15	39.47	1	2.63	22	57.89
Las mujeres debemos dedicarnos más al cuidado de la casa y los hijos	18	47.37	10	26.32	10	26.31
Autoconfianza						
Es necesario que la mujer se dedique un tiempo para ella	2	5.26	1	2.63	35	92.1
Me gusta dar a conocer mi opinión a otros					38	100
Una mujer puede llegar a ser una buena emprendedora					38	100
Autonomía						
Una mujer puede expresar su opinión libremente	4	10.53	3	7.89	31	81.57
Tomar decisiones propias sin ayuda de otros es importante	10	26.32	7	18.42	21	55.26
Considero que una mujer no puede tomar la iniciativa en casa o fuera de ella	30	78.95			8	21.05
No, me gusta participar en actividades ya que siento que mi opinión no será tomada en cuenta	25	65.79			13	34.21
Necesito de la aprobación de otra persona para sentirme segura con mis decisiones	14	36.84	3	7.89	21	55.26
Conocimiento						
Entre mayor es la educación, mejor son las decisiones que se toman					38	100
Integración						
Me siento bien al formar parte de eventos y reuniones en mi localidad					38	100
Me gusta participar en eventos culturales de mi comunidad	2	5.26			36	94.73
Pienso que los programas de desarrollo ayudan a superarse como persona.	1	2.63			37	97.36

Nota. TD= Totalmente Desacuerdo; D= Desacuerdo; N = Ni de acuerdo ni en desacuerdo; TA = Totalmente de Acuerdo; A= Acuerdo.

Las mujeres reconocieron cinco aspectos psicosociales que influyen sobre la actitud en la dimensión social: 1) cultura patriarcal, 2) equidad de género, 3) identidad de grupo, 4) subordinación, 5) valorización y empoderamiento. La estimación de frecuencia y porcentaje de respuesta de las mujeres para cada enunciado relacionado con cada aspecto psicosocial en la dimensión social (Tabla 2).

Tabla 2

Frecuencia y porcentaje de la percepción psicosocial de la dimensión social (n = 38)

Aspecto Psicosocial social / ítem	TD + D		N		TA+ A	
	n	(%)	n	(%)	n	(%)
Cultura patriarcal						
El hombre debe ser quien tome siempre las decisiones en el hogar	30	78.9	5	13.15	3	7.89
Equidad de género						
Las mujeres deben tener participación en la toma de decisiones de la comunidad.					38	100
Identidad de grupo						
Me gusta participar en actividades, programas y reuniones con frecuencia	1	2.63	1	2.63	36	94.74
Enseño a mis hijos a participar en actividades comunitarias.	2	5.26			36	94.74
Subordinación						

Aspecto Psicosocial social / ítem	TD + D (%)	n	N n (%)	TA+ A n (%)
Para participar en actividades fuera del hogar debo solicitar permiso a mi pareja/familia/padre	25	65.78	3 7.89	10 26.32
Valorización				
En mi hogar valoran y reconocen mi trabajo	4	10.52	3 7.89	31 81.58
Mi familia con frecuencia valora y reconoce el trabajo que hago en el hogar.	9	23.64	1 2.63	28 73.68
A mi pareja/amigos/familia les parece bien que participe en programas de desarrollo	1	2.63	3 7.89	34 89.47
Empoderamiento				
Mi opinión es tomada en cuenta en la toma de decisiones que involucra compra y venta de un bien familiar	1	2.63	2 5.26	35 92.11
Las mujeres pueden desempeñarse en puestos de poder en la comunidad	1	2.63		37 97.37
Las autoridades de la comunidad impulsan la participación de mujeres en juntas directivas, cajas rurales o puestos municipales.	3	7.89	3 7.89	32 84.21
Me gusta que las mujeres participen en las directivas de las organizaciones				38 100
Puedo planear actividades, aportar al trabajo de casa y también participar en la vida política y social de mi comunidad.	1	2.63	3 7.89	34 89.47

Nota. TD= Totalmente Desacuerdo; D= Desacuerdo; N = Ni de acuerdo ni en desacuerdo; TA = Totalmente de Acuerdo; A= Acuerdo.

Se identificaron nueve aspectos psicosociales que influyen en la actitud hacia la dimensión material: 1) realización personal, 2) auto marginación, 3) subordinación, 4) cultura patriarcal, 5) desintegración, 6) autoconfianza, 7) inclusión, 8) equidad de género y 9) independencia económica. La estimación de frecuencia y porcentaje de respuesta de las mujeres para cada enunciado relacionado con cada aspecto psicosocial en la dimensión material (Tabla 3).

Tabla 3
Frecuencia y porcentaje de la percepción psicosocial de la dimensión material (n = 38)

Aspecto Psicosocial social / ítem	TD + D n (%)	N (%)	n	TA+ A (%)	n
Realización personal					
Siento satisfacción personal al aportar dinero a mi hogar.	1	2.63		37	97.37
Me siento bien al salir a trabajar fuera de la casa				38	100
Me gustaría trabajar en actividades que no tienen que ver con el hogar			1 2.63	37	97.37
Automarginación					
La responsabilidad de la mujer es estar siempre en la casa	28	73.68	4 10.53	6	15.79
Me siento bien quedarme en la casa y no salir a trabajar	23	60.53	8 21.05	7	18.42
Cultura patriarcal					
Considera usted que el padre de familia es el encargado de suplir las necesidades básicas de sus hijos	12	31.58	12 31.58	14	36.84

Aspecto Psicosocial social / ítem	TD + D n (%)	N (%)	n	TA+ A (%)	n	
Me gusta que mi esposo sea el que administre los ingresos de la familia.	28	73.68	5	13.16	5	13.16
Subordinación						
Mi pareja debe saber siempre en que invierto el dinero que gano por mi cuenta	10	26.32	4	10.53	24	63.16
Es importante rendir cuentas del gasto del dinero del hogar a mi familia.	6	15.79	3	7.89	29	76.32
Mi pareja/padres es el único proveedor del hogar	22	57.89	2	5.26	14	36.84
Siempre he tenido la idea que el hombre es quien debe estar en los puestos de poder	34	89.47	2	5.26	2	5.26
Equidad de género						
Las mujeres deben tener los mismos derechos al momento de trabajar			2	5.26	36	94.74
Las mujeres toman mejores decisiones que los hombres	1	2.63	16	42.11	21	55.26
Las mujeres y hombres en mi localidad tienen las mismas oportunidades de trabajar	16	42.11	1	2.63	21	55.26
Desintegración familiar						
La madre de familia es quien se encarga de suplir las necesidades básicas de sus hijos	13	34.21	9	23.68	16	42.11
Independencia económica						
Tengo dinero para suplir mis necesidades personales o de interés propio (corte y pintado de cabello, comprarme ropa, zapatos, accesorios, comprar algo que me guste, ir al médico (ginecólogo)	24	63.16	8	21.05	6	15.79
Me siento feliz porque puedo satisfacer necesidades y deseos personales.	4	10.53	2	5.26	32	84.21
Me gustaría ganar mi propio dinero.					38	100
Inclusión						
Se incluye a las mujeres en las actividades de la comunidad	1	2.63			37	97.37
Le gustaría que las autoridades municipales den participación en actividades de la comunidad			2	5.26	36	94.74
Autoconfianza						
Me siento bien cuando tomo decisiones por otros para su bienestar	9	23.68	1	2.63	28	73.68

Nota. TD= Totalmente Desacuerdo; D= Desacuerdo; N = Ni de acuerdo ni en desacuerdo; TA = Totalmente de Acuerdo; A= Acuerdo.

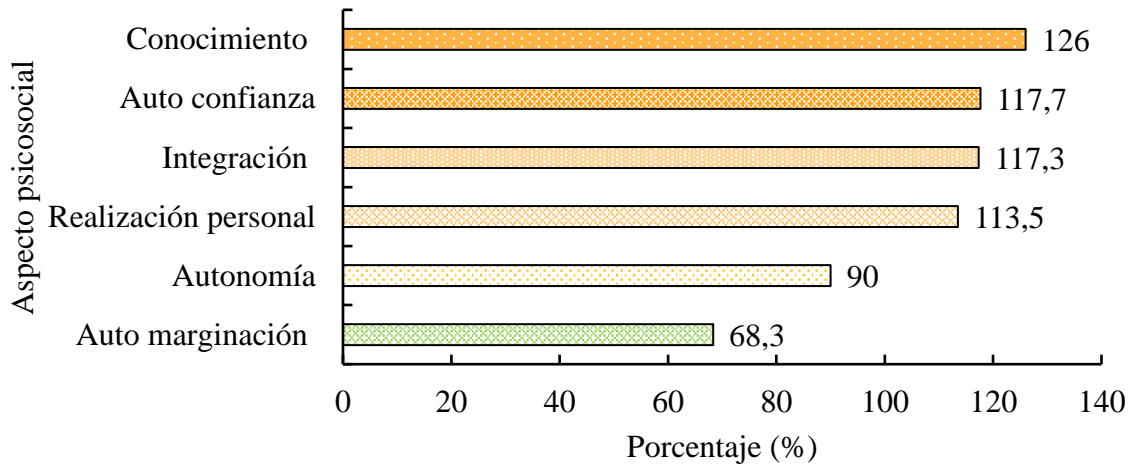
Los aspectos psicosociales en la dimensión personal que pueden influir en la participación de mujeres en emprendimientos y en iniciativas de desarrollo comunitario son conocimiento, autoconfianza, integración, realización personal, autonomía y automarginación (Figura 3). Los indicadores para los aspectos psicosociales de tonalidad naranja se consideran positivos, mientras que aquellos de tonalidad verde se consideran negativos.

En el contexto de este estudio, el indicador principal que ejerció una influencia significativa en la participación de las mujeres a nivel personal fue el conocimiento intelectual, vinculado a la percepción de que un mayor nivel educativo conlleva a tomar decisiones más informadas. El segundo indicador más relevante fue la autoconfianza, evaluada por la disposición de la mujer para expresar sus opiniones. El tercer indicador, la integración grupal, que se relacionó al interés de la mayoría de las mujeres en participar en eventos culturales de

la comunidad. El aspecto psicosocial de realización personal está asociado a la predisposición de la mujer a concebir y completar nuevas actividades. La autonomía se vinculó con la capacidad de la mujer para expresar libremente sus opiniones, tomar la iniciativa y decidir sin depender de otros. El último indicador, la auto marginación, se construyó a partir del acuerdo de las mujeres con la idea de que pueden salir de casa para asistir a reuniones sin dedicarse exclusivamente al cuidado del hogar y los hijos.

Figura 3

Valorización asignada para aspectos psicosociales relacionados a la dimensión personal

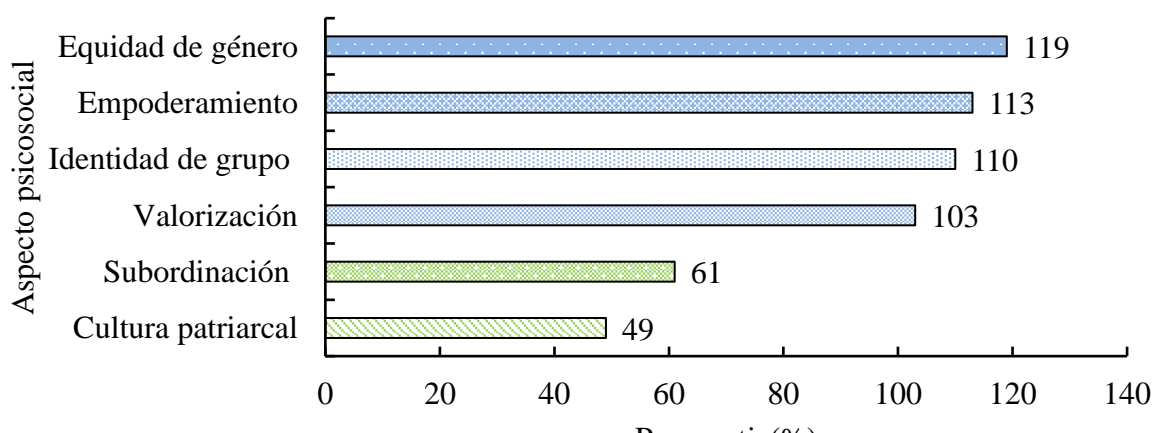


Los aspectos psicosociales en la dimensión social que pueden influir en la participación de mujeres en emprendimientos y en iniciativas de desarrollo comunitario son equidad de género, empoderamiento, identidad de grupo, valorización, subordinación y cultura patriarcal (Figura 4). Los indicadores vinculados a los aspectos psicosociales de tonalidad azul se consideran positivos y los de tonalidad verde son negativos.

Los primeros cuatro aspectos psicosociales se evaluaron como factores positivos, destacándose dentro del contexto de este estudio la equidad de género como el más influyente, ya que las mujeres expresaron su acuerdo con la necesidad de participar en la toma de decisiones comunitarias. El empoderamiento se vincula con la percepción de las mujeres sobre su capacidad para ocupar roles de liderazgo, siendo considerado positivo si han sido tomadas en cuenta en juntas directivas y cajas rurales, además de su disposición para establecer conversaciones con vecinos y participar activamente en actividades comunitarias, incluyendo la enseñanza de estas prácticas a sus hijos, evidenciando la existencia de una identidad de grupo. A continuación, se identificó que el siguiente aspecto psicosocial más influyente era la valorización del trabajo de la mujer en el hogar. En cuanto a los indicadores negativos, se observó la subordinación, donde las mujeres expresaron su desacuerdo en la necesidad de solicitar permiso a sus parejas para asistir a reuniones, prefiriendo informar en lugar de solicitar permiso. El siguiente indicador negativo fue la cultura patriarcal, en el cual las mujeres expresaron su desacuerdo con la idea de que los hombres deben ser quienes tomen siempre las decisiones en el hogar.

Figura 4

Valorización asignada para aspectos psicosociales relacionados a la dimensión social

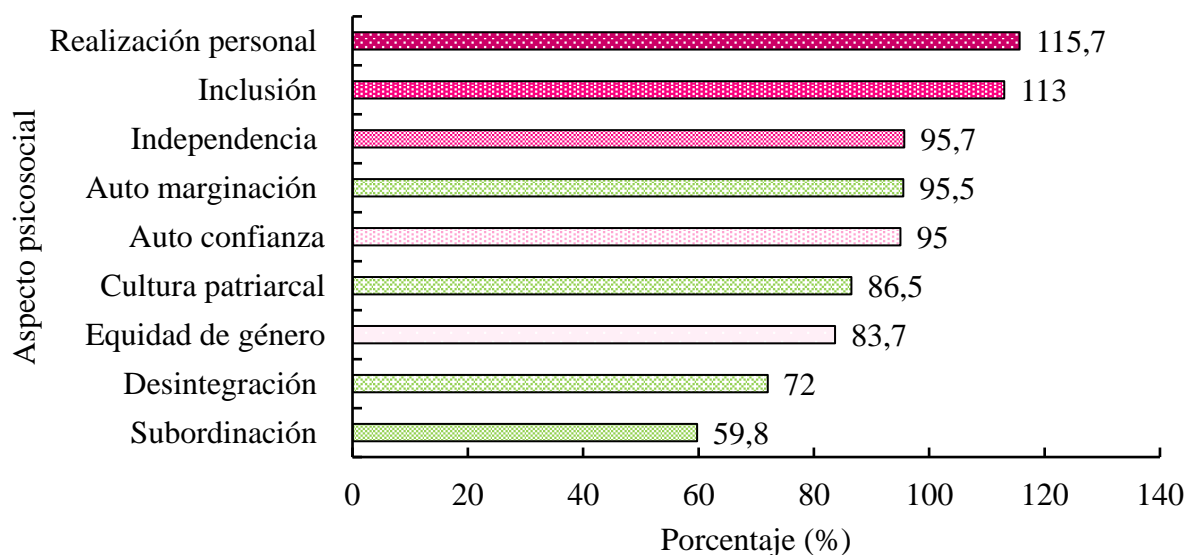


Los aspectos psicosociales en la dimensión material (Figura 5) que pueden influir en la participación de mujeres en emprendimientos y en iniciativas de desarrollo comunitario son realización personal, inclusión, independencia económica, automarginación, autoconfianza, cultura patriarcal, equidad de género, desintegración familiar y subordinación. Los indicadores asociados a los aspectos psicosociales de tonalidad rosada son considerados como positivos y tonalidad verde negativos.

Dentro del marco de esta investigación, se identificó que el aspecto psicosocial que ejerce la mayor influencia en la condición material es la realización personal. Como segundo indicador, se consideró la inclusión social, que refleja el sentido de participación de la mujer en diversas actividades comunitarias. La independencia económica emergió como otro aspecto relevante, ya que las mujeres perciben como un logro personal la generación de sus propios ingresos. La auto marginación se evaluó de manera negativa, ya que obstaculiza la participación de las mujeres en emprendimientos. El siguiente indicador fue la autoconfianza, construido a partir de la percepción de que las mujeres experimentan bienestar al velar por el bienestar de otras personas. El aspecto psicosocial relacionado con la cultura patriarcal se asoció con la discrepancia de las mujeres en cuanto a que sus esposos sean quienes administren los ingresos familiares. Se obtuvo como séptimo indicador la equidad de género, dentro de este estudio las mujeres consideraron que deben tener los mismos derechos del hombre al momento de trabajar. Los dos últimos indicadores fueron catalogados como negativos, siendo el primero la desintegración familiar, donde las mujeres expresaron su acuerdo en asumir la responsabilidad de suplir las necesidades básicas de los hijos. El siguiente indicador fue la subordinación, que se construyó considerando el grado de acuerdo de las mujeres con la idea de rendir cuentas del gasto de dinero a sus esposos y familias.

Figura 5

Valorización asignada para aspectos psicosociales relacionados a la dimensión material



Discusión y conclusiones

Finalmente, se presentarán en un último apartado las conclusiones del artículo y posteriormente las principales conclusiones. En su caso, se incluirán limitaciones y propuestas de continuidad. Las percepciones sobre los impactos positivos de la participación de mujeres en nuevos emprendimientos destacan beneficios significativos que inciden directamente en diversos aspectos de la vida. En primer lugar, el aumento del ingreso económico en el hogar no

solo aporta una mejora cuantitativa, sino que también influye positivamente en la calidad de vida de los miembros familiares al proporcionar recursos adicionales para cubrir necesidades esenciales y facilitar el acceso a oportunidades de desarrollo (Quintero y Velásquez, 2020). Igualmente, la participación en actividades comunitarias fortalece la presencia de las mujeres en puestos locales administrativos y potencia su capacidad de toma de decisiones (Barbagelata, 2019; García-Solarte et al., 2017). Este involucramiento no solo contribuye al empoderamiento individual de las mujeres, sino que también tiene el potencial de influir positivamente en la dinámica y la representación de género en el ámbito local. La capacitación de las mujeres, resaltada por Zambrano et al. (2019) y Mejía et al. (2020), emerge como un componente crucial porque se obtiene conocimientos que favorecen la toma de decisiones, la gestión efectiva de conflictos y se genera un efecto multiplicador al compartirse dicho conocimientos con otros miembros, incrementando la conciencia y mejorando la comunicación y liderazgo femenino, creando un ambiente propicio para el crecimiento y desarrollo colectivo. Paz y Espinosa (2019) indicó que la participación en emprendimientos comunitarios se asocia con una mejora significativa en la autoestima de las mujeres. Este fortalecimiento psicológico les brinda la confianza necesaria para expresar sus opiniones y confiar en sus propios criterios (Méndez y Valenzuela, 2019).

En contraste, las percepciones sobre los impactos negativos de la participación femenina en emprendimientos evidencian desafíos y obstáculos a superar. El estudio por Barrera-Bassols (2006) señaló que algunos hombres evitan que las mujeres se involucren en actividades fuera del hogar, incluso llegando a manifestar violencia física. Esta realidad subraya la necesidad de abordar dinámicas de género arraigadas que limitan la autonomía de las mujeres en la toma de decisiones relacionadas con su participación en emprendimientos. La importancia de involucrar a las parejas en jornadas informativas sobre proyectos de emprendimientos como medida preventiva ante posibles discordias se destaca un hallazgo crucial. Este enfoque señalado por Paz y Espinosa (2019), resalta la necesidad de generar conciencia y comprensión en el ámbito familiar para fomentar un apoyo más efectivo a las aspiraciones emprendedoras de las mujeres. Cortez (2018) y Bustos y Villagrán (2019) destacaron la relevancia de promover entornos familiares propios para el desarrollo de emprendimientos, dado que la influencia del apoyo familiar influye en la toma de decisiones y crecimiento de los emprendimientos. Cortez (2018) mencionó que el 84.5% de los participantes de su estudio consideraron que el apoyo familiar juega un papel fundamental en la realización de negocios empresariales. A la vez, la identificación de una doble jornada, abarcando desde tareas domésticas hasta aquellas relacionadas con emprendimientos, resalta la sobrecarga de trabajo experimentada por las mujeres participantes. Así como, las responsabilidades vinculadas al cuidado de los hijos y del hogar son acciones que obstaculizan la participación activa de las mujeres en emprendimientos (Barbagelata, 2019; Bustos y Villagrán, 2019). De acuerdo con García (2016) estas situaciones plantean desafíos significativos en la gestión del tiempo y la conciliación de responsabilidades, lo que puede afectar negativamente el bienestar personal como la eficacia en el desarrollo de emprendimientos. Por tanto, se propone diseñar programas de desarrollo que ofrezcan soluciones para el cuidado infantil durante las capacitaciones con el fin de eliminar barreras y facilitar la participación efectiva de las mujeres en iniciativas emprendedoras.

Percepción e identificación de los aspectos psicosociales relacionados con la dimensión personal: Según, Mejía et al. (2020) las mujeres que demuestran creatividad suelen obtener resultados exitosos en el ámbito emprendedor. Sin embargo, a pesar de este potencial, las mujeres han sido tradicionalmente condicionadas a permanecer en roles domésticos (Barrera-Bassols, 2006). Actividad que según Sebastián et al. (1990) tiene bajo reconocimiento por lo que esto influye en la autoestima de la mujer. Sin embargo, De Gorgue y Gálvez (2017) mencionaron que las mujeres desarrollan un mayor nivel de autoconfianza cuando logran transmitir sus ideas. De acuerdo con Briseño et al. (2016) esto se debe a que las mujeres se

sienten útiles al ayudar a otros, lo cual contribuye al fortalecimiento de la autoconfianza. Manzanera et al. (2016); De Gorgue y Gálvez (2017) y Mejía et al. (2020) mencionaron que se debe trabajar en el desarrollo de relaciones sociales, debido a que es una forma de fomentar la participación de las mujeres en emprendimientos, y se desarrollan habilidades para afrontar desafíos y fracasos. Aunque, se considera necesario la inclusión de más variables antropológicas, sociológicas e históricas. Si las mujeres no tienen autoconfianza se corre el riesgo que no tomen decisiones propias e independientes (Álvarez, 2015).

Sabater (2018) destaca que las mujeres tienden a ser altamente responsables al enfrentar obligaciones financieras, lo que las posiciona como buenas administradoras y, por ende, emprendedoras competentes. Las mujeres reconocen que los proyectos de desarrollo fortalecen sus habilidades emprendimiento, comunicación y que a través de sus capacitaciones de género generan conciencia sobre sus derechos (Arenas et al., 2011; Cortés et al., 2008; Paz y Espinosa, 2019).

Percepción e identificación de los aspectos psicosociales relacionados con la dimensión social: En la antigüedad las mujeres se sentían comprometidas en solicitar permiso a sus parejas para salir o participar en actividades (Pérez, 2015). No obstante, Salas et al. (2018) mencionaron que cuando la mujer actual desea participar en actividades comunitarios no lo plantea como una solicitud de permiso a su pareja, sino más bien como una comunicación informada. Esta transformación en el pensamiento refleja un cambio en las percepciones y roles de género, destacando la autonomía y la toma de decisiones independientes de las mujeres en la actualidad. Aunque, estudios de Bautista y Juárez (2016); Covarrubias Feregrino (2016) y Lamiño Jaramillo et al. (2022) determinaron que la mujer tiene poca participación a nivel de la comunidad porque el esposo no les permite salir de los hogares o también a una serie de factores interrelacionados a estereotipos, falta de acceso a educación, recursos, normas culturales y responsabilidades domésticas. Massolo (2006) y García (2016) mencionaron que es necesario que las mujeres rurales tengan la oportunidad de participar en la toma de decisiones y desarrollar habilidades interactivas a nivel social y cultural. Aunque, Arenas et al. (2011) resaltó que incluso cuando las mujeres tienen oportunidades para participar en actividades comunitarias, no están exentas de ser excluidas de beneficios o enfrentar desigualdad de género.

Con el tiempo las mujeres se están apropiando de cargos en donde se requiere tomar decisiones comunitarias (Barrera-Bassols, 2006). Dakduk (2010) consideró que esto se debe a que, con el tiempo se ha ido reduciendo la cultura patriarcal en cambio García-Solarte et al. (2017) mencionaron que tanto las mujeres como los hombres son capaces de tomar buenas o malas decisiones.

Percepción e identificación de los aspectos psicosociales relacionados con la dimensión material: Las mujeres que han experimentado generar sus propios ingresos fuera del hogar, sienten satisfacción personal al contribuir económicamente al hogar (Cortés et al., 2008). Principalmente, porque se perciben a sí mismas como responsables de cubrir las necesidades de sus hijos. Sin embargo, Martínez y Vallejo (2017), Castillo y Merino (2018) y Jaramillo et al. (2022) mencionaron que, esta dinámica prevalece más frecuentemente en hogares donde ha ocurrido desintegración familiar, ya sea debido al abandono, falta de comunicación entre parejas o problemas relacionados con vicios por parte del hombre o jefe del hogar. Por tanto, dichos escenarios causan que las mujeres se sientan presionadas y asuman el rol de padre en el hogar (Cortés et al., 2008; Salazar, 2019). Pero, incluso en ausencia de desintegración familiar es importante destacar que las mujeres continúan priorizando el bienestar de los demás miembros del hogar por encima del suyo (Quintero y Velásquez, 2020). Esto concuerda con De Gorgue y Gálvez (2017) quienes destacaron que las mujeres experimentan bienestar al ejercer influencia sobre otras personas.

Las conclusiones derivadas de este estudio revelan que las mujeres identifican aspectos psicosociales negativos asociados con la familia que inciden negativamente en su participación en emprendimientos. En este sentido se destaca la importancia de involucrar a los demás miembros de la familia para fortalecer los emprendimientos comunitarios. Esta estrategia puede ser eficaz para reducir problemas como la desintegración familiar y la carga laboral para las mujeres, al mismo tiempo se puede favorecer el empoderamiento de la mujer a través del apoyo familiar percibido. Adicionalmente, se enfatiza que los emprendimientos comunitarios necesitan fomentar aspectos psicosociales que promuevan la inclusión, independencia económica, equidad de género, empoderamiento y autoconfianza. La relevancia de contar con un conocimiento profundo de las necesidades del grupo de mujeres a beneficiar resalta como un componente crítico en la formulación de proyectos comunitarios. Esta perspectiva asegura el desarrollo de iniciativas con un impacto más significativo en las dimensiones personal, social y económico. En vista de lo anterior, se propone llevar a cabo un estudio que identifique las alternativas más propicias para mejorar los aspectos psicosociales y elevar el nivel de empoderamiento de las mujeres en la implementación de emprendimientos comunitarios.

Agradecimientos

Se extiende un agradecimiento especial a los miembros del programa Empoderamiento Transformativo con Enfoque Psicosocial/EmpoderaT, el cual trabaja bajo financiamiento de la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE) por brindar apoyo financiero en las primeras visitas al grupo de la Red de Mujeres de la Subcuenca del Río Namasigüe.

Referencias

- Álvarez, S. (2015). La autonomía personal y la autonomía relacional. *Análisis Filosófico*, XXXV(1), 13–26. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=340042261002>
- Arenas, A., Tabernero, C. y Briones, E. (2011). ¿Qué Determina el Desempeño en la Toma de Decisiones de Hombres y Mujeres? *Revista De Psicología Del Trabajo Y De Las Organizaciones*, 27(1), 55–66. <https://doi.org/10.5093/tr2011v27n1a6>
- Banco Mundial. (2017). *Indicadores de desarrollo mundial, 2016. Base de datos ILOSTAT*. <http://data.worldbank.org/indicator/SL.TLF.CACT.FE.ZS?Locations=HN>
- Banda, A., Morales, M., Betancourt, R. y Del Castillo Ramírez, D. (2013). Un modelo de participación psicosocial. *Revista De Psicología Y Ciencias Del Comportamiento*, 4(1), 77–94.
- Barbagelata, V. (2019). *Estudio de la percepción de mujeres empoderadas de los factores incidentes en el emprendimiento femenino y el apoyo de entidades externas en Chile* [Tesis en pregrado]. Universidad Técnica Federico Santa María, Santiago, Chile.
- Barrera-Bassols, D. (2006). Mujeres indígenas en el sistema de representación de cargos de elección: El caso de Oaxaca. *Agricultura, Sociedad Y Desarrollo*, 3(1), 19–37.
- Bautista, E. y Juárez, I. (2016). Formas emergentes de participación comunitaria. Los jóvenes indígenas en dos municipios de Oaxaca. *El Cotidiano* (197), 102–112.
- Briseño, O., Briseño, A. y López, A. (2016). El emprendimiento femenino: un estudio multi-caso de factores críticos en el noreste de México. *Innovaciones De Negocios*, 13(25), 23–46.
- Burín, M., Moncarz, E., Velásquez, S. y Burín, M. (1990). *El malestar de las mujeres: La tranquilidad recetada* (1. ed.). *Ideas y perspectivas: Vol. 20*. Paidós Ibérica.
- Bustos, M. y Villagrán, C. (2019). *Equilibrio trabajo familia y apoyo social en mujeres emprendedoras de la región del Maule* [Tesis en pregrado]. Universidad de Talca, Chile.

- Castillo, S. y Merino, Z. (2018). La desintegración familiar: impacto en el desarrollo emocional de los niños. *Revista Ciencia e Investigación*, 3(9), 10–18.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7354072>
- Castrillón, L. y Alzate, J. (2016). *Lo psicosocial, una aproximación conceptual y metodológica desde la perspectiva de la gerencia de los proyectos psicosociales una construcción disciplinar* [Monografía para optar al título de Trabajador Social]. Universidad de Antioquía, Medellín.
- Cavieres, H., Ponce, C. y Gómez, J. (2020). Más allá de los ninis: relación entre juventud, exclusión social y trabajo en el Chile actual. *Revista De Ciencias Sociales Y Humanidades* (10), 60–72. <https://doi.org/10.37135/chk.002.10.04>
- Cortés, D. A., Parra, G. y Domínguez, M. E. (2008). Participación social y política: estudios de liderazgos femeninos en Bogotá y Cundinamarca (Colombia). *International Journal of Psychological Research*, 1(1), 40–48. <https://doi.org/10.21500/20112084.964>
- Cortez, C. D. (2018). *Factores de emprendimiento para la creación de empresas familiares en la ciudad de Ambato* [Tesis en maestría, Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador]. repositorio.uta.edu.ec.
<https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/27875>
- Covarrubias Feregrino, A. (2016). Normas sociales y dinámicas de poder en el hogar: movilidad y trabajo extra-doméstico de las mujeres en San Felipe del Progreso. *Revista Iberoamericana De Las Ciencias Sociales Y Humanísticas*, 5(10), 601–622.
<https://doi.org/10.23913/ricsh.v5i10.100>
- Cruz, L. (2016). Emprendimiento digital: estudio de caso con universitarios de comunicación, UAEM UAP Huehuetoca. *Revista de Ciencias Sociales*, 29, 34–45.
<https://revistas.upr.edu/index.php/rcs/article/view/7395>
- Dakduk, S. (2010). Envejecer en casa: el rol de la mujer como cuidadora de familiares mayores dependientes. *Revista Venezolana de Estudios de la Mujer*, 15(35), 73–90.
<https://doi.org/3701>
- De Gorgue, N. y Gálvez, R. (2017). *Mujeres Emprendedoras: Liderazgo Transformacional y Resiliencia* [Tesis en grado]. Universidad de Mar del Plata, Argentina.
- Díaz, F. J. y Carrasco, M. (2018). Efectos del clima organizacional y los riesgos psicosociales sobre la felicidad en el trabajo. *Contaduría y administración*, 63(4), 1–14.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6568095>
- Duarte, J. M. y García-Horta, J. B. (2016). Igualdad, Equidad de Género y Feminismo, una mirada histórica a la conquista de los derechos de las mujeres. *Revista CS*(18), 107–158.
<https://doi.org/10.18046/recs.i18.1960>
- García, C. (2016). *Emprendimiento rural y femenino: Análisis del programa Empreter* [, Universidad Zaragoza, España]. RIS.
- García-Solarte, M., Salas-Arbeláez, L. y Gaviria-Martínez, É. (2017). Estilos de liderazgo de hombres y mujeres en las pymes. *AD-Minister*(31), 25–46. <https://doi.org/10.17230/administer.31.2>
- Lamino Jaramillo, P., Boren-Alpizar, A. E., Morales, S., Burris, S. y Carpio, C. (2022). A love-hate relationship: An ethnographic study of migration with Lenca women in rural Honduras. *Migration and Development*, 11(3), 1218–1241.
<https://doi.org/10.1080/21632324.2021.1934022>
- Larson, J. B., Castellanos, P. y Jensen, L. (2019). Gender, household food security, and dietary diversity in western Honduras. *Global Food Security*, 20, 170–179.
<https://doi.org/10.1016/j.gfs.2019.01.005>
- Madrid, Z. (2017). *Liderazgo y poder de la mujer comunitaria urbana* [, Honduras]. COinS.

- Manzanera, S., Ortiz, P. y Hernández, M. (2016). Crisis del factor trabajo como vía de integración social. *Cuadernos de relaciones laborales*, 34(1), 15–35. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5583292>
- Martínez, K. G. y Vallejo, E. P. (2017). *Desintegración familiar en el desempeño escolar: Diseño de talleres motivacionales* [Universidad de Guayaquil, Ecuador]. COinS.
- Massolo, A. (2006). El desarrollo local en la perspectiva de género. *Agricultura, Sociedad y Desarrollo*, 3(1), 1–18.
- Mejía, O. G., Proaño, M. F. y Murillo, E. P. (2020). Características del perfil emprendedor de las madres solteras del noroeste de la ciudad de Guayaquil. *Revista Investigación y Negocios*, 13(21), 98–111. <https://doi.org/10.38147/inv&neg.v13i21.86>
- Méndez, M. M. y Valenzuela, C. A. (2019). Redes de mujeres sin violencia: empoderamiento y transformación social desde los derechos humanos de las mujeres. *Ágora*, 6(11), 63–86. <https://doi.org/10.6035/Kult-ur.2019.6.11.3>
- Mouriño, R. y Viniegra, L. (1991). Diseño y validación de un instrumento para valorar el entorno psicosocial. *Salud Pública de México*, 33(1), 38–48. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10633106>
- Noa, R. A. (2019). *Participación comunitaria de mujeres en una comunidad rural de Ayacucho* [Tesis en maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú]. tesis.pucp.edu.pe. <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/13598>
- Paz, Y. y Espinosa, M. T. (2019). Emprendimiento femenino en México: factores relevantes para su creación y permanencia. *Revista De La Facultad De Ciencias Económicas Y Administrativas*, 20(2), 116–137. <https://doi.org/10.22267/rtend.192002.117>
- Pérez, F. (2015). La protección a la familia a través del cumplimiento de los derechos y deberes familiares. *Revista de Derecho* (19), 31–54. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5973551>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2016). *Informe sobre desarrollo humano: desarrollo humano para todos*. <https://hdr.undp.org/content/human-development-report-2016>
- Quintero, A. y Velásquez, L. C. (2020). *Generación de emprendimientos solidarios con mujeres cabeza de hogar del Buen Pastor, próximas a cumplir su condena* [Universidad Santo Tomás, Colombia]. repository.usta.edu.co. <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/29586?show=full>
- Saavedra, M. L. y Camarena, M. E. (2018). El empoderamiento femenino en Latinoamérica: 2006-2015. *Oikos Polis: Revista Latinoamericana de Ciencias Económicas y Sociales*, 3(2), 55–91.
- Sabater, C. (2018). La mujer emprendedora: identidad profesional y factores culturales de género. *FEMERIS: Revista Multidisciplinar De Estudios De Género*, 3(2), 55. <https://doi.org/10.20318/femeris.2018.4320>
- Salas, R., Alcántara, M. y González, C. (2018). Migración internacional y empoderamiento de la mujer. *Revista Cimexus*, 13(1), 75–88. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7441289>
- Salazar, P. (2019). Relaciones laborales neoliberales: la 'subordinación ultra-contractual'. *Sociología Del Trabajo*, 89–103. <https://doi.org/10.5209/stra.66444>
- Sebastián, J., Cárdenas, C., Benzunegui, R. y Diaz, J. (1990). Valorización psicopatológica del trabajo del ama de casa: Un estudio con grupo control y experimental. *Journal of Work and Organizational Psychology*, 6(15), 3–12.
- Segura-Barón, U., Novoa-Matallana, H. A. y Burbano-Pedraza, M. D. C. (2019). Hacia un modelo educativo para el emprendimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios* (87), 173–191. <https://www.redalyc.org/journal/206/20663246010/html/>

Viadana, C. A., Zubeldía, M. L., Tomarelli, J. L. y Morales, O. R. (Eds.) (2016). *Mujeres emprendedoras: una aproximación empírica*.

<https://rehip.unr.edu.ar/items/b89a6dbb-3f6c-44f5-b081-e70ddc0e161b>

Zambrano, S., Vásquez, A. y Urbiola, A. (2019). Empresas familiares, emprendimiento y género. Cinco problemáticas para el análisis regional. *Revista Espacios*, 40(22), 12.